



CETTE INDOMPTABLE ÉNERGIE FULL SPEED AHEAD

GAETANBOULAIS.COM

Il y a 3 ans, Gaétan Boulais se creusait les méninges pour trouver une façon d'amasser les 2500 douilles réclamées par Cyclo-défi, un événement organisé par l'Hôpital général juif au profit de la recherche sur le cancer Segal auquel il participait. Le concepteur publicitaire dans la jeune cinquantaine a eu l'idée de troquer le crayon et la souris contre les pinceaux, il a peint 3 ou 4 tableaux sur le thème du vélo, tableaux qui se sont vendus comme des petits pains chauds 1000 \$ chacun. En une semaine, le problème était réglé. Puis, il y a eu cette femme pleurant la disparition de son mari, frappé par une voiture alors qu'il enfourchait son 2 roues. Incapable d'éteindre le feu de sa peine, elle demande à l'artiste de l'exorciser en transposant toutes les couleurs de l'énergie de son homme sur le canevas, grand format. Ce qui fut fait. Depuis lors, Gaétan Boulais multiplie les séances de méditation pour amener plus loin encore la transposition en 2D de cette indomptable énergie procurée par le vélo et peaufine ses aptitudes à peindre avec son corps plutôt qu'avec sa tête. Avis aux intéressés. X Three years ago, Gaétan Boulais racked his brain for a way to come up with the 2,500 bucks needed to take part in to take part in the Ride to Conquer Cancer, a fundraising event organized by the Jewish General Hospital to benefit the Segal Cancer Centre. The fifty-something ad designer decided to put down his pencils and eraser and pick up a paintbrush. His first three or four paintings depicting cyclists flew out of his studio, going for \$1,000 apiece. In one week, he'd solved his problem. And then a woman mourning her late husband, who had been hit by a car while biking, asked the artist to exorcise her pain by capturing all his colourful energy on a large canvas. He did as much. Since then, Gaétan Boulais has made meditation a habit that helps him transpose into two dimensions the unbeatable energy gained by cycling, and hones his talent for painting with the body, not the mind. CT



LAC SUPÉRIEUR, SUITES SUPÉRIEURES LIBERTY AND FRATERNITY

SUITES-SUR-LAC

1 866 912 8460

FRATERNITESURLAC.COM

Le lundi 29 août, les premiers coups de pelleuses se sont fait entendre en bordure du lac Supérieur, sur le versant nord du mont Tremblant, qui demeure le plus sauvage et le plus authentique de la région. En juin 2012, les clés des 72 suites hôtelières érigées entre-temps seront remises à chacun de leurs propriétaires, qui tous disposeront alors d'une vue imprenable sur le lac navigable et d'un accès à un site boisé, offrant de multiples activités en toutes saisons (randonnée pédestre, ski de fond, raquette, vélo...). Ces suites de catégorie 4 étoiles sont situées à 75 minutes de Montréal et proposent de une à quatre chambres entièrement équipées et meublées dans un style contemporain. À l'automne, un magasin général comme ceux d'autan, un spa, une boutique de location d'articles de sport et d'autres commerces ouvriront leurs portes dans le Centre villageois, qui sera inauguré et fera partie du projet immobilier Fraternité-sur-Lac, déjà connu et reconnu pour ses luxueux chalets de bois rond, lesquels ont déjà tous trouvé preneur. X On Monday, August 29th, the first backhoes were heard on the shores of Lac Supérieur, situated in the least developed and most authentic area of Mont-Tremblant, the north side. In June 2012, the keys to the 72 hotel suites constructed in the meantime will be handed over to their respective owners. The four-star suites, located a 75-minute drive from Montreal, will have one to four bedrooms and be fully equipped and furnished in a contemporary style. They'll afford owners an unimpeded view onto the navigable lake, and come with access to a wooded site for year-round fun (hiking, cross-country skiing, snowshoeing, biking). This fall, an old-fashioned general store, a spa, a sports rental boutique and other shops will open their doors in the Centre Villageois. All these offerings make up part of the Fraternité-sur-Lac property project, already known for upscale log houses that have sold like hotcakes. CS